

Top 10 ý tưởng xây dựng nội dung view khủng cho website (blog)

. Trong video này, mình sẽ hướng dẫn cho mọi người 10 cách khác nhau để các bạn có thể tìm ý tưởng xây dựng nội dung cho website blog của mình và độc giả cần khi mà bạn là một blogger chuyên nghiệp hoặc là bạn làm một nét sai để làm và phyllis marketing hay là bạn đang kinh doanh có một cái chuyên mục blog trên website của mình thì những nội dung chất lượng đều là những thứ mà bạn cần phải hướng đến để cung cấp giá trị cho độc giả của mình. Khi mà bạn bỏ qua việc xây dựng những nội dung chất lượng cho độc giả thì bạn đang đánh mất đi một lợi thế rất lớn so với các đối thủ của mình, rồi bây giờ chúng ta sẽ đi vào 10 cách để tìm ý tưởng ha cách thứ nhất là bạn có thể tìm những nội dung mới và phổ biến của đối thủ. Các bạn cũng biết là những cái website lớn cùng ngành với chúng ta thì họ có tệp khách hàng và những chủ đề của họ được sự quan tâm từ khách hàng rất là lớn và họ thường đầu tư nội dung vào những chủ đề đó rất là nhiều. Họ sẽ sản xuất nội dung thường xuyên và cập nhật nội dung mới rất là nhiều trên website của họ. Vì vậy, chúng ta có thể tham khảo nội dung từ những trang web này. Sau đó chúng ta có thể cải tiến, cố gắng làm tốt hơn họ hoặc là chúng ta có thể điều chỉnh lại để phù hợp với thị trường mình đang làm. Ví dụ như các bạn tìm được nội dung của website cùng ngành, nhưng mà ở thị trường nước ngoài thì bạn có thể sử dụng cái format như vậy để các bạn áp dụng vào thị trường Việt Nam, chẳng hạn rồi cách tìm những website cùng ngành, ví dụ như là bây giờ các bạn làm website về nấu ăn, chẳng hạn thì mình có thể vào đây mình gõ cú pháp trên Google là best. Rồi mình ghi ngành của mình vào cái gọi là cooking rồi tiếp theo là blog ha rồi 2, 0, 18 rồi cái bạn nhập như thế này thì các bạn sẽ thấy những kết quả đầu tiên là những cái trang tổng hợp những trang web nổi tiếng nhất trong lĩnh vực làm bếp mà mình có thể tham khảo đây đây. Ví dụ như là 50 cái trang web về phút này ha thì các bạn có thể vào từng trang này đấy, chúng ta sẽ vào từng cái trang như thế này. Chúng ta tìm kiếm cái mục là most popular là những bài viết phổ biến nhất của họ. Hoặc là risley là những cái bài viết mà họ đã up lên ở thời gian gần đây đây, ví dụ như là mình vào trang này mình kiếm phần mộ spooler ha. Đây, hình như trang này là không có một montpellier thì bạn cứ Xem những cái bài viết nào mà họ để lên trên chủ hoặc là những bài viết nào trong một feature này cũng được đấy thì bạn sẽ có rất là nhiều ý tưởng khác nhau để chúng ta có thể xây dựng website của mình rồi. Ví dụ mình thử trang khác ha.

Rồi đây, các bạn có thể thấy ví dụ như là một bên neoresid là những công thức mới thì các bạn có thể Xem thử những cái bài viết như thế này. Những bài viết mới cập nhật trên website của họ để Xem họ làm có nội dung gì mới hay không và cái cách họ làm như thế nào. Đây thì mỗi trang web nó sẽ có một cái cấu trúc khác nhau, nhưng idea ở đây là các bạn sẽ vào những cái trang web cùng lĩnh vực của mình = cách search theo công thức là best rồi tên ngành của mình rồi block ha thì các bạn sẽ tìm được rất là nhiều ý tưởng. Rồi có rất là nhiều blog được tổng hợp ở đây. Rồi khi mà mình dạo quanh những blog như thế này, mình sẽ lưu lại một cái file bao gồm những cái ý tưởng, những cái bài viết hay trong những blog như thế này rồi. Sau đó mình sẽ Xem xét mình có thể áp dụng những cái nội dung nào trong website của mình và mình có thể làm cách nào để làm tốt hơn họ. Tổng hợp nhiều thông tin hơn họ hay không? Đây là cách mà chúng ta có thể cải tiến lên để làm cho nội dung chúng ta tốt hơn và trở nên khác biệt hơn so với phần còn lại của những đối thủ của mình. Rồi cách tìm ý tưởng thứ 2 là mình sẽ giới thiệu cho các bạn sử dụng một công cụ hoàn toàn miễn phí gọi là phíplease.com. Các bạn hãy thử tưởng tượng nếu như mà ngành của chúng ta có khoảng vài chục website thì không thể nào mà mỗi ngày chúng ta vào từng website thì chúng ta Xem họ có bài viết nào mới hay không, vì làm như vậy sẽ rất là mất thời gian. Vì vậy công cụ fix ly này ý tưởng công cụ này rất là hay. Và bạn có thể tổng hợp lại tất cả những trang web mà bạn quan tâm vào cùng một nơi, và sau này bạn chỉ cần vào trong fernlea rồi bạn sẽ Xem tất cả các bài viết mới của các cái trang web đó. Mỗi ngày, nó sẽ cập nhật thường xuyên cho các bạn bất cứ trang web nào ra bài viết mới thì các bạn cũng sẽ Xem được ở trên trang fleex này. Nó sẽ tiết kiệm cho chúng ta, rất là nhiều thời gian mà chúng ta cũng rất là dễ để quản lý những website mà mình quan tâm. Đăng ký công cụ này thì hoàn toàn miễn phí thôi. Các bạn vào trong phily.com rồi ha rồi các bạn chọn nút là get started for free. Rồi bây giờ chúng ta chỉ cần đăng nhập vào các bạn chọn tài khoản Google đăng nhập vào là được rồi cách sử dụng cũng rất là đơn giản thôi, ví dụ như là bây giờ mình muốn tạo một cái list, những website liên quan tới kinh doanh ở nước ngoài đi ha thì mình sẽ chọn cái nút like kristofer Surface này rồi. Ví dụ mình ghi ở đây là Business ha thì chỉ biết đi rồi Xem lại. Rồi ở đây thì mình sẽ ấn nút add content này. Rồi bây giờ mình sẽ dán cái đường link website của mình muốn theo dõi vào đây, ví dụ như là. Đây, một trang về lĩnh vực kinh doanh ha, ví dụ như mình muốn theo dõi những cái bài viết mới nhất từ trang này thì mình chỉ cần dán vào đây. Rồi mình chọn ha. Rồi sau đó mình chọn nút follow ở đây. Đây rồi chọn cái thư mục là Business ở đây ha rồi đến lúc đạt. Rồi như vậy là sao thì các bạn sẽ thấy ở bên cột trái này thường một beat của mình ở đây là có trang Business Insider này rồi thì sau này mỗi lần trang web

này có bài viết gì mới thì mình chỉ cần vào fernlea để mình Xem, ví dụ như là mình thêm nhiều trang cùng lúc đi ha để các bạn thấy được cái sự khác biệt covid ly, ví dụ như là mình thêm trang entrepreneur đi. Đây entrepreneur. Rồi follow rồi chọn bis luôn. Rồi đấy thì sau này các bạn chỉ cần vào phần beat thôi. Cái trang beat này sẽ tổng hợp lại tất cả những cái thông tin mới nhất từ những website mà mình follow trong thư mục, ví dụ như là ở đây mình follow 2 trang web là Business Insider. Với lại Android n thì bây giờ mình sẽ chỉ cần vào trong cái này đấy rồi mình kéo xuống thì mình sẽ đọc được hết tất cả những cái bài viết mới nhất. Cả 2 trang web này tương tự như vậy, các bạn có thể thêm một lúc vào vài chục trang web cũng được thì cũng sẽ hiện ra ở một nơi như thế này. Rất là dễ để chúng ta quản lý. Và rất là dễ để chúng ta cập nhật những xu hướng mới nhất về ngành mà chúng ta đang làm và Xem đối thủ của chúng ta đang làm đang cập nhật những nội dung nào mới nhất của họ? Đây là công cụ phi lý hay các bạn? Đây rất là tiện lợi, ha hoàn toàn miễn phí cho mọi người sử dụng. Mọi người thêm ngành nào thì mọi người chỉ cần tạo một cái folder như vậy á. Giống mình xong rồi mọi người thêm những sức ép đó vào là được. Chúng ta có thể thêm cùng một lúc nhiều ngành khác nhau hoặc là nhiều folder khác nhau tùy theo các bạn chia thôi. Rồi cái thứ 3 là chúng ta sẽ lướt những cái trang forum, hoặc là những trang kieny là những trang mà sẽ đọc giả sẽ post những câu hỏi lên và những người dùng trong đó cũng sẽ là những người trả lời những câu hỏi ấy ở thị trường Việt Nam thì thói quen sử dụng diễn đàn để chia sẻ rồi tương tác trên diễn đàn thì không có nhiều. Có một vài diễn đàn lớn ở thị trường Việt Nam như là web trẻ thơ hay là làm cho mẹ hoặc là tinh tế hoặc là oto fun, nhưng mà nhìn chung á thì cái hoạt động trên forum của người Việt Nam chúng ta thì không có được nhiều như là ở người nước ngoài. Chủ yếu là hiện nay là chúng ta sẽ tương tác với nhau trên facebook là chính, còn ở nước ngoài thì họ hoạt động trên cái forum rất là nhiều, ví dụ như là trang diễn hình là chenco ra là changkyun a là một người sẽ lên đây hỏi những câu hỏi ở đây, ví dụ như là hỏi về facebook burray ha thì người này sẽ đặt câu hỏi trên đây, và những user trong không gian cũng là những người trả lời đây. Ví dụ như bạn vào korea thì bạn có thể thêm vào những cái topic mà các bạn quan tâm, ví dụ như là mình thêm ở đây, các bạn sẽ thấy là thêm về photography rồi web design ecommerce. Chẳng hạn thì mỗi topic như thế này mình có thể follow theo những câu hỏi mà người dùng hay hỏi trên đây thì dựa vào đó mình cũng có thể có ý tưởng để làm nội dung cho website của mình. Bởi vì mình thấy nếu mà câu hỏi nào có một người quan tâm nhưng mà rất là nhiều người vào trả lời, chứng tỏ là có một mối quan tâm rất là lớn về cái vấn đề đấy là ở trên korea thì còn một cách làm phổ biến nữa là ví dụ như các bạn có thể tham gia vào trả lời những cái câu hỏi trên

đây thì những cái người dùng tham gia vào trả lời những câu hỏi trong đây á, họ sẽ có những cái đường link. Dẫn về website của họ để họ có thể kéo thêm traffic đây ví dụ như là anh này tham gia trả lời một câu hỏi về facebook ha thì họ cũng sẽ có một cái đường link hay những cái đường link như thế này là họ sẽ dẫn về website của họ để kéo traffic từ cô ra về. Đấy ví dụ như là như thế này đây, họ sẽ dẫn đường link và trang web của họ. Các bạn cứ lên follow những cái lĩnh vực mà các bạn quan tâm rồi các bạn sẽ tìm ý tưởng trên đây rất là nhiều, hoặc là các bạn có thể Xem một trang khác là trang.com. Đây cũng là một cái mạng xã hội rất là lớn và người nước ngoài họ dùng rất là nhiều. Ở Việt Nam chúng ta thì dùng reddit không nhiều, hay các bạn lên đây thì nó cũng tương tự Corolla, nhưng mà cái trang reddit này nó thiên về việc thảo luận và rất là nhiều chuyện khác nhau. Nó không mang tính học thuật và chuyên nghiệp như trên. Ko restore thì tán gẫu cũng nhiều. Hay các bạn có thể tham khảo cái trang này cũng được. Hoặc là thêm một cách tìm forum nữa là các bạn có thể lên Google. Các bạn search là từ khóa là ngành các bạn, ví dụ như là nấu ăn là cooking rồi các bạn search chữ forum ra thì sẽ ra những kết quả và những cái forum về nấu ăn thì các bạn có thể lên đây để các bạn tương tác với+ đồng và tìm ý tưởng về trên đây đấy. Những cái forum về nấu ăn ở nước ngoài những forum như thế này rất là nhiều. Việt Nam thì chúng ta không có nhiều như vậy. Rồi đó là 3 cách tìm ý tưởng website đầu tiên ha rồi cách thứ tư á là các bạn cần phải thấu hiểu được khách hàng của chúng ta, những người thượng đế của chúng ta thì họ cần gì? Cách này thì chúng ta dựa vào một cái chân lí khá là phổ biến trong kinh doanh, đó là bán thứ mà khách hàng cần chứ không phải là bán thứ mà chúng ta có thì để hiểu được khách hàng và các bạn cần gì, từ đó các bạn mới có thể triển khai được nội dung website các bạn phù hợp với nhu cầu khách hàng của mình thì các bạn cần phải vẽ chân dung khách hàng mình ra liệt kê tất cả những thông tin có thể về khách hàng của mình, họ là ai, họ cần làm gì, họ đang muốn gì, họ có nhu cầu như thế nào ở thời điểm hiện tại rồi trong tương lai thì họ sẽ cần những kiến thức như thế nào? Đấy, ví dụ như là mình làm một blog về giảm cân, mình bán sản phẩm giảm cân cho chị em phụ nữ ha thì khách hàng của mình sẽ là những người người ta bị thừa cân, bị tăng cân và bây giờ người ta mong muốn được giảm cân để có thể lấy lại vóc dáng chuẩn như xưa. Chẳng hạn như vậy lúc này thì trên giấy của mình mình sẽ chia ra làm 2 cột cột, thứ nhất là mình sẽ ghi những cái chủ đề, những nội dung hiện tại mà mình cần phát triển, ví dụ như là mình sẽ viết những bài viết như là những sai lầm phổ biến khiến chị em giảm cân, thất bại, sức khỏe suy giảm chẳng hạn, hoặc là 3 yếu tố cốt lõi giúp cho giảm cân hiệu quả. Và không tăng cân trở lại dành cho chị em, chẳng hạn như vậy rồi, đó là cột thứ nhất những chủ đề mà mình cần phát triển rồi cột thứ 2 là sẽ những chủ đề

mà mình sẽ phát triển trong tương lai để phục vụ độc giả của mình hơn thì còn thứ 2, các bạn có thể ghi những nội dung như là top 5 bài tập đơn giản giúp chị em duy trì vóc dáng săn chắc sau khi giảm cân thành công hoặc là chế độ ăn đơn giản cho chị em công sở. Sau một đợt giảm cân thành công chẳng hạn đấy thì các bạn có thể chia ra 2 loại nội dung cần phát triển bây giờ và cần phát triển trong tương lai. Các bạn cần biết là độc giả của mình muốn gì? Họ cần những kiến thức, những thông tin như thế nào thì bạn mới có thể phát triển được những nội dung như thế này và đảm bảo là những nội dung mà chúng ta sẽ cung cấp được giá trị cho độc giả của mình. Và khi mà bạn đã cung cấp đủ giá trị cho độc giả của mình rồi á thì lúc đó hiệu quả sẽ đến và bạn sẽ có thể bán được hàng sẽ có thể có lợi nhuận từ chiến dịch về nội dung của mình. Các bạn cần làm việc này khi mà chúng ta bắt đầu xây dựng website luôn. Chúng ta có sẵn đối tượng khách hàng mục tiêu, độc giả mục tiêu của mình rồi chúng ta đã có sẵn một cái list những chủ đề mà chúng ta cần biết. Thì sau này cái việc phát triển website, việc xây dựng thêm nội dung của chúng ta sẽ trở nên rất là dễ dàng hơn rồi sau này khi mà website của chúng ta có traffic rồi ha bài viết hay độc giả tương tác rất là nhiều thì họ có thể hỏi thêm những câu hỏi khác nhau thì bạn cũng có thể tổng hợp những câu hỏi đó, những cái lời bình luận, những cái tương tác của họ để lấy ý tưởng viết những bài viết tiếp theo phục vụ cho độc giả của mình. Đây là cách mà chúng ta có thể xây dựng những nội dung mà chúng ta có thể đảm bảo được. Việc nội dung đó có thể cung cấp được giá trị cho độc giả của mình. Rồi cái thứ 5 là bạn có thể lấy ý tưởng viết bài viết trên website dựa vào chính những kiến thức mà bạn tìm hiểu được. Bạn không cần phải là một chuyên gia sẵn rồi bạn mới có thể viết những nội dung cho website của mình mà cái việc xây dựng nội dung website của bạn là khi mà bạn mỗi ngày bạn trau dồi kiến thức mỗi ngày thì dần dần bạn sẽ trở thành một người Masters. Một người rất là am hiểu về cái lĩnh vực đó, chủ yếu là vấn đề là chúng ta có tâm huyết với website của mình hay không. Chuyên mục blog của website sẽ là những nơi lưu trữ, chia sẻ những kiến thức mà các bạn tích lũy được những kiến thức mà bạn chia sẻ cho khách hàng thì sau này trong tương lai, dần dần khi mà bạn có thêm kiến thức, bạn mở rộng cái lượng kiến thức của mình ra rồi á. Thì bạn có thể quay lại update lại những bài viết cũ, hoặc là các bạn có thể xây dựng thêm một loạt những cái bài viết mới cho độc giả của mình. Có rất là nhiều blogger khi mà họ xây dựng nội dung trên website thì họ nảy sinh ra một ý tưởng mới thì họ cứ như vậy, họ sẽ từ ý tưởng mới đó sẽ xây dựng những nội dung tiếp tục thì bạn cũng có thể làm tương tự như vậy, khi mà bạn đã chủ động học hỏi update kiến thức của mình thường xuyên rồi thì bạn sẽ không có lo về vấn đề là bạn bị bí ý tưởng để viết nội dung trên web của mình nữa. Cốt yếu ở đây là chúng ta phải luôn trau dồi phải

luôn không ngừng. Cải thiện kiến thức của mình rồi cái thứ 6 là chúng ta có thể tổng hợp phản hồi của khách hàng tương tự như lúc này mình nói, ở phần là khách hàng sẽ bình luận vào những bài viết trong website của mình và mình sẽ dựa vào những cái bình luận, những câu hỏi đó để mình phát triển nội dung thêm thì khi mà các bạn làm kinh doanh online thị trường Việt Nam chẳng hạn thì khi mà các bạn tư vấn cho khách hàng, bạn gọi trực cho khách hàng thì đương nhiên khách hàng sẽ có những cái feedback, những cái câu hỏi mà cần chúng ta giải đáp thì chúng ta sẽ cần phải lưu lại những câu hỏi ấy và chúng ta xem thử những cái câu hỏi nào khách hàng thường hay gặp phải và chúng ta có thể xây dựng những cái nội dung đó. Để trả lời những thắc mắc ấy cho khách hàng của mình và mang đến giá trị cho họ thì cứ như thế, mỗi lần mà bạn nhận được một feedback mới, một cái câu hỏi mới từ khách hàng thì bạn sẽ có thêm một ý tưởng mới để xây dựng nội dung. Rồi cách thứ 7 để tìm nội dung là các bạn có thể sử dụng một công cụ rất là phổ biến trong giới content marketer khi mà họ phát triển nội dung đó là vật sumo thì mình đã có một video hướng dẫn chi tiết về cách sử dụng bé sumo rồi cũng như là trên kiếm tiền center cũng có một bài viết rất là chi tiết về cách hướng dẫn bé xu moden đây bài viết này. Có cả video hướng dẫn nữa. Đây là video hướng dẫn ha thì mình sẽ để link bài viết này. Ở phần mô tả của video này, các bạn có thể vào Xem nhé. Rồi tiếp theo. Cách thứ 8, cách này bạn sẽ sử dụng một công cụ của Google là Google search console và chỉ áp dụng khi mà bạn đã có lượng traffic lượng truy cập vào website của mình. Bạn có thể đăng nhập vào Google search console ha rồi các bạn chọn cái phần là stats ở đây rồi tiếp theo các bạn chọn phần query này thì các bạn sẽ thấy được những cái query là những cái truy vấn, tìm kiếm liên quan tới những sản phẩm, dịch vụ trên website của bạn mà khách hàng tìm kiếm thì các bạn có thể dựa vào những cái query này rồi. Các bạn có thể xây dựng nội dung cho website của mình, ha? Rồi các thứ chính là các bạn có thể sử dụng Google search latitude bốc thì cái này là cái gì đó rất là đơn giản thôi, khi mà các bạn search trên Google ha ví dụ như là mình đang tìm kiếm những ý tưởng về giảm cân để viết blog cho mình ha thì mình search cái từ khóa giảm cân này. Hay mình giảm cân ra thì các bạn sẽ thấy Google sẽ tự động đề xuất ra những cái từ khóa ở đây, ví dụ như là giảm cân nhanh rồi giảm cân= khoai lang ha, giảm cân= yến mạch đấy thì những cái từ khóa này chính là những từ khóa mà khách hàng tiềm năng của bạn họ tìm trên Google. Ví dụ như là bạn phát hiện ra có một từ khóa là giảm cân= yến mạch là khách hàng rất là quan tâm tới cái việc giảm cân= yến mạch này thì bạn có thể nghiên cứu nội dung để xây dựng nội dung về việc giảm cân và yến mạch như thế này. Tại vì những cái từ khóa mà xuất hiện trong cái ô Google search box này á là đều là những cái query có lượng tìm kiếm rồi thì Google mới đề xuất cho chúng

ta. Cho nên các bạn có thể sử dụng những cái này để xây dựng nội dung cho website của mình cũng rất là tốt luôn. Rồi ví dụ như là mình chọn giảm cân= khoai lang ha rồi phía dưới thì các bạn sẽ thấy ngoài cái search report xuất hiện ở trong thanh tìm kiếm thì ở phía dưới sẽ có cái phần cerealis này cũng là những cái idea, những ý tưởng mà các bạn có thể khai thác. Các bạn có thể dựa vào những cái từ khóa này để xây dựng nên chủ đề và phát triển nội dung cho website của mình. Rồi cách cuối cùng là bạn có thể hỏi ý kiến khách hàng của mình.

Ví dụ như là bạn có một cái list email khách hàng của mình, hoặc là bạn có một cái tệp khách hàng ở trong chatbot thì bạn cũng có thể tham khảo thêm ý kiến của khách hàng của mình, tạo những cái khảo sát để khách hàng mà chúng ta có thể chia sẻ quan điểm feedback, hoặc là những câu hỏi thắc mắc của họ về sản phẩm, dịch vụ của chúng ta. Khảo sát thì các bạn có thể dùng cái mục là pole ở trên facebook group, nếu mà các bạn có group trên facebook hoặc là các bạn có thể sử dụng Google form và dán cái Google form đó vào trong bài viết trên website của mình để những người đọc người ta vào, người ta có thể điền thông tin vào. Hoặc là nếu như các bạn có một cái tên adam channel, ví dụ như là special 2. Không của kiếm tiền center ha thì cũng có thể post cái thông tin lên trên tay lam channel này cho khách hàng của các bạn. Nói chung là các bạn sẽ có một nơi để liên lạc với khách hàng của mình và bạn có thể gửi những cái khảo sát đến khách hàng của mình để họ có thể điền vào. Và sau này dựa vào những cái thông tin đó thì bạn sẽ cải tiến dịch vụ, sản phẩm và nội dung website của mình được tốt hơn. Cốt yếu cuối cùng của chúng ta là vẫn phải làm hài lòng khách hàng nhất có thể. Rồi như vậy là mình đã trình bày xong cho mọi người 10 cách khác nhau để các bạn có thể tìm được ý tưởng xây dựng nội dung website cho blog của các bạn. Những nội dung mà độc giả các bạn cần và những nội dung mang lại giá trị cho độc giả của mình. Nếu mà các bạn áp dụng 10 cách này để tìm nội dung thì các bạn sẽ không có sợ bị thiếu ý tưởng nữa. Chúc cho các bạn lúc nào cũng sẽ nghĩ ra được những ý tưởng hay. Và xây dựng được những nội dung thật sự chất lượng và có giá trị cho khách hàng và các bạn rồi. Nếu các bạn thấy video này có ích thì hãy nhấn nút like và để lại bình luận bên dưới. Nếu các bạn có bất kỳ câu hỏi nào mình sẽ trả lời trong thời gian sớm nhất và đừng quên đăng ký kênh youtube của kiếm tiền center để nhận được những hướng dẫn mới nhất từ kiếm tiền center nhé. Tạm biệt mọi người.