

# SỰ NGHIỆP NHÂN SỰ CỦA MÌNH NÓ ĐÃ THAY ĐỔI THẾ NÀO!!!

Đây lại là xin chào, xin chào, xin chào và chào mừng, các bạn đã quay trở lại với chanel nha kiếm mail của mình. Mình là hiệp hay còn gọi là nghiệp không ngờ và nếu như bạn nào nhanh mắt thì các bạn sẽ nhận ra ngay bây giờ đã là hơn 11 giờ. Đúng ra theo kế hoạch thì tập này sẽ là cái tập tiếp theo trong cái series. Nói về những cái chuyện tình yêu trái ngang nơi công sở. Nhưng mà sau 2 ngày thứ 7, chủ nhật gần như phải làm việc hết cả 2 ngày thì mình không có hứng lắm để nói về những cái drama truyện tình này nữa. Cho nên mình sẽ để dành nó để nói cho một cái tập nào đó trong tương lai. Còn bây giờ thì mình sẽ nói về một cái chủ đề khác. Điều này cho thấy các bạn thấy rất rõ là mình gần như không có quay trước những cái nội dung trên nội youtube của mình. Một số những vlog khác á thì họ sẽ quay một lần, một vài tập luôn rồi họ có đang từ từ nhưng mà mình cũng đã từng định như vậy, nhưng sau đó mình thấy là á, thật ra mình cũng không phải là dạng kiểu. Youtube rất là nổi tiếng mà mình cũng không làm cái channel này với cái mục đích là kiểu để kiểu thật sự rất là viroral ý mà mình chỉ làm chỉ để lưu lại những khoảnh khắc trong tuần của mình thôi. Cho nên là mình không có ý định là sẽ quay trước những cái tập như vậy nữa. Mình sẽ quay từng tuần từng tuần một vạt, đồng nghĩa với việc là cái hứng của mình. Nó cũng sẽ kiểu bị trôi chụt chụt tự nhiên đáng lý mình phải làm tập nói về chuyện tình yêu thì tự nhiên mình đi, mình nói về câu chuyện khác nhưng mà thôi không sao. Thì số là mình đang phải chạy một trong 2 cái sự kiện lớn nhất trong 5 tại latina. Thực ra thì tại lazada trong 5 nó có rất nhiều những cái event lớn nhỏ khác nhau, nhưng mà nó sẽ 2 có 2 cái sự kiện lớn nhất mà dành cho các bạn nhân viên của lazada. Đó là các chuyến đi dã ngoại toàn công ty từ 5 vừa rồi là do dịch thì đã không đi được rồi và cái sự kiện thứ 2 cũng rất là lớn, đó là cái sự kiện bữa tiệc tất niên cuối 5. Và dĩ nhiên là cũng vì dịch, cho nên là chúng ta sẽ không thể nào mà tổ chức một cái bữa tiệc mà tập trung gần cả 1000 con người lại cùng một chỗ được cái rủ ro về cái chuyện. Tập rồi dịch giả các thứ nó rất lạ, nó rất là không nên, cho nên là thì mình đã không phải mình mà là công ty mình đã quyết định là sẽ tổ chức một cái buổi tiệc di an online hoàn toàn gi an party hoàn toàn là online làm việc bắt đầu đỡ không tỉnh táo, mình nói hết cái này rồi. Thì trong cái quá trình mà mình chạy cái bữa tiệc trên mặt tiền online này, tiệc tất niên online này thì bỗng dưng mình nhận đó là ô cái. Cái cái người làm nghề nhân sự mà những cái tính chất nghề của cái người làm nghề, nhân sự nó đã thay

đổi rất là nhiều. Kể từ khi mình bắt đầu bước chân vào cái công nghệ, cái con đường nhân sự này cho đến nay là khoảng chừng 7, 5 và thực sự là cái tính chất nghề nghiệp nó, nó đã rất là thay đổi và đặc biệt thay đổi rất nhiều, kể từ ngày mà cái con quỷ covid 19 này nó bắt đầu hoàn thành trên thế giới và mình quyết định là mình làm cái blog này để nói về là cái sự thay đổi về nghề, những sự thật ra ban đầu mình định đặt cái tile tổ cái clip này là kiểu như là. Xu hướng chuyển dịch của nghề nhân sự sau hậu covid, nhưng mà mình nghĩ lại là mình đặt như vậy thì mình không khác gì là mình đang tự vả vào mặt mình bởi vì mình cũng từng đi làm reaction, chê bai người này người kia là làm trên nổi youtube mà không có nguồn thông tin, không có dữ liệu, không có thông tin một cách cụ thể và thực sự là mình cũng đang hoàn toàn không có những cái thứ đó. Mình chỉ đang nói dựa trên cái cảm nhận cá nhân và dựa trên những cái sự thay đổi mà mình tự cảm nhận được trong cái quá trình làm nghề của mình. Cho nên là mình đã sửa cái tựa lại thành là. Cái con đường làm nhân sự của mình, nó đã thay đổi như thế nào? Và đương nhiên, bao giờ mình cũng sẽ có một cái chốt chỉ định, đó là tất cả những cái thông tin mà mình sắp đưa ra trong cái vlog này, nó sẽ mang tính cảm nhận cá nhân rất nhiều. Nó dựa trên cái quan sát của mình dựa trên cái kinh nghiệm làm việc của mình trong suốt cái quá trình mình đi làm, cho nên nó có thể đúng nó có thể sai, nó có thể phù hợp trong một số hoàn cảnh và nó cũng có thể sẽ không phù hợp trong một số những cái ngành nghề khác, hoặc là cũng trong cái ngành nghề nhân sự, nhưng ở trong một cái ngành công nghiệp khác thì nó có thể sẽ không chính xác nữa. Cho nên là các bạn có thể nghe và tham khảo nó như là một cái sự chia sẻ từ một người làm nghề. Chứ cũng không cần phải ném đá như là vì đây là một cái tài liệu nghiên cứu khoa học không chính xác thì mình nói thẳng luôn đây chỉ là làm một cái video mang tính cá nhân rất rất, rất cá nhân OK rồi. Vậy thì ngày xưa khi mà mình bắt đầu cái con đường đi làm nhân sự của mình thì mình đi theo cái hệ là quản trị viên tập sự của suntory pepsi Việt Nam, bạn nào mà có theo dõi mình thì chắc là biết rồi và cái vị trí đầu tiên mình làm ở thời điểm đó là vị trí lb. Viết tắt của chữ là human resources Business partner, đối tác nhân sự chiến lược giúp ta nó là như vậy và cái vị trí này thì làm cái gì thì tính chất của cái vị trí này, nó làm những công việc nó mang tính khá là vĩ mô, ví dụ như là cơ cấu tổ chức thì như thế nào là phù hợp này rồi số lượng nhân sự làm sao thì nó là vừa phải, không bị lãng phí, cũng không quá là thiếu người xong rồi định biên nhân sự như thế nào thì là vừa phải rồi với cái sự nở ra của kinh doanh trong 5 sau thì chúng ta cần cái nguồn lực như thế nào, nguồn lực sẽ nở, nó làm sao? Đối với sự thay đổi của thị trường thì nhân viên chúng ta sẽ cần được cung cấp những cái công cụ gì, những kiến thức gì, những kỹ năng gì? Vân vân và mây mây. Dĩ nhiên là ở cái thời điểm đó khi là một

cái đưa sinh viên mới ra trường thì mình sẽ không có được trực tiếp làm những cái thứ rất là vĩ mô đó đâu mà mình chỉ phụ sếp mình để làm những cái thứ đó. Qua cái việc tổng hợp thông tin tổng hợp dữ liệu rồi phân tích thôi nhưng mà đất đai khái là cái tính chất công việc của cái vị trí, thời điểm đó nó là như vậy và nó rất là vĩ mô và thực ra là đến bây giờ thì nó vẫn không sai đó vẫn là những cái dịch vụ và những cái sự tư vấn mà phòng nhân sự có thể mang lại cho người đối tác của mình. Tuy nhiên, ở cái thời điểm cách đây khoảng chừng 7 5 thì phòng nhân sự nó cũng chỉ dừng lại ở cái câu chuyện là những cái team chuyên môn bao gồm có đào tạo, tuyển dụng, trả lương vvv và thêm cái phòng nhân sự, đối tác chiến lược. Nếu mà bạn nào vẫn muốn tìm hiểu kỹ hơn về phòng nhân sự thì mình đã từng có làm một series nói về từng phòng ban của team nhân sự mà sẽ đặt lại link ở đây, hoặc là ở đây cho bạn nào đó muốn Xem lại. OK nhưng mà ở thời điểm đó thì không gần như là mình không bao giờ nghe thấy một cái khái niệm là ở gắn kết nhân viên. Employ engagements và cũng không nhiều người nói đến cái chuyện là văn hóa tổ chức. Organization couches. Thì đến khoảng những 5 2000 không trăm mình nhớ mang máng là khoảng 2017 18 á thì cái khái niệm về kouchner trong văn hóa, trong doanh nghiệp nó mới bắt đầu được nhắc tới một cách lờ mờ và đến khoảng 5 2019. Thì khi mà mình chuyển khỏi cái drone cũ tại basico, mình sang cái vị trí mới. Tại lazada thì lazada gần như là cái công ty đầu tiên mà có một cái vị trí mà rất là chuyên biệt dành cho công việc này và mình thì gần như là người đầu tiên mà làm cái công việc này mà chỉ gọi là chỉ làm cái công việc này thôi, tức là rất tập trung cho cái tính chất công việc này. Cho nên là cái thời điểm đó thì mình cũng kiểu rồi. Cuối cùng giờ làm gì giờ trời khá hoang mang bởi vì chưa có từng có tiền lệ mà cũng chưa chưa có một cái. Một cái sự hiểu biết nhất định là mình sẽ làm gì với công việc này, cho nên là cứ vừa làm vừa mò thì trộm vía đến tận bây giờ thì mình không dám nói là mình giỏi thì mình làm tốt gì, nhưng mà mình cũng đáp ứng được phần nào cái mong đợi của các bạn nhân viên cũng như là của ban lãnh đạo công ty cho cái vị trí của mình. Nhưng mà dĩ nhiên là trong cái cái. Video ngày hôm nay thì mình sẽ không có ngồi bao lâu bây giờ 3 la với những cái gì mình làm được hoặc là những mình sẽ không bây giờ 3 la về cái chuyện là ở cái vị trí này thì làm cái gì có 2 lý do cho chuyện đó, thứ nhất là mình như mình nói đó, những cái gì mình làm, nó vẫn dựa trên cảm quan của mình khá là nhiều, cho nên mình không biết nó có phải là một cái sự tiêu chuẩn để mà có thể nói đó là cái thứ mà cái drone này, cái vị trí này nó cần phải làm hay không và cái thứ 2 nữa là cái blog này không phải là cái blog để mô tả không phải là cái bản mô tả công việc của cái ngành nghề này. Nhưng mà tại vì sao thì mình lại vẫn quyết định làm cái vlog này bởi vì mình nhận ra có một cái sự chuyển dịch khá là hay ho về cái cái sự miêu tả, hoặc là có thể gọi

là cái hồ sơ của một người làm nhân sự của cái thằng hiệp. Cách đây 7 5 của một cái người làm nhân sự cách đây 7 5 cho đến một cái thương hiệu của tôi hiện tại. Hay nói cách khác là một cái hồ sơ của một người làm nhân sự ở thời điểm hiện tại thì nó đã có sự thay đổi tương đối là nhiều và mình cảm thấy khá là phấn khích và mình cảm thấy khá là thích thú với cái sự thay đổi đó. Tại vì sao thì mình sẽ nói cuối clip, nhưng mà cái sự thay đổi nó như thế nào? Ngày xưa, khi mà mọi người nhớ đến một cái người làm nhân sự thì mọi người sẽ hay nghĩ tới một cái hình ảnh một người rất là trịnh trọng, rất là đạo mạo, rất là chuyên nghiệp, rất là chính chu. Không có một người nào hình dung có một người làm nhân sự mà lại kiểu quần áo bông tai hình xăm, mặc dù chỉ là con ong rất là cute ai thôi nhưng vẫn là cái hình xăm tóc thì như là kim mao sư vương như thế này. Và ngày xưa, khi mọi người nghĩ đến một cái người làm tốt nghề, nhân sự sẽ là một người phải có cái đầu óc phân tích phải rất là biết đối nhân xử thế rất là giỏi những cái thứ liên quan tới kỹ năng viết con người và làm những công việc nó cũng rất là chuyên nghiệp chứ nó không có cái gì, nó mang tính gọi là hơi xàm xạp, mình bỏ xàm xàm cho ngoặc kép vì đây sẽ là một chữ xàm mang tính rất tích cực chứ không phải là một cái chữ xàm xàm theo cái kiểu mà tiêu cực. Còn bây giờ ở cái vị trí hiện tại mình đang làm nó sẽ đòi hỏi một cái bộ hồ sơ, một cái bộ kỹ năng của người làm nhân sự như thế nào là một người phải có sự sáng tạo, là một người phải có khả năng nghĩ ra những cái thứ mới, rất là điên khùng, có khả năng làm truyền thông làm truyền thông ở đây không phải chỉ là biết cách nói hoặc là hoặc là biết cách viết những cái văn bản mà rất là quy chuẩn, như là kiểu người làm nhân sự ngày xưa nha mà phải làm truyền thông theo 2 dạng, thứ nhất là phải hiểu cái kênh truyền thông của mình, hiểu cái đối tượng người đọc của mình. Làm thế nào để mà có thể tận dụng được tốt cái kênh truyền thông nào cho phù hợp với đối tượng khách hàng và làm thế nào để chuyển tải được cái thông tin đó tới các đối tượng khách hàng của mình ngày xưa, có bao giờ có ai nghĩ nhân sự lên xong rồi cũng lên một cái gọi là một cái group chung của toàn công ty mà lên xong rồi u lại trời bố làng bố nước người ta ơi. Không không bao giờ có ngày xưa khi mà nhận cái gì từ nhân sự bao giờ cũng sẽ là kiểu. Các bạn nhân viên thân mến ngày lành tháng tốt, vân vân mây mây nói chung là một cái bản, nó khá là khô. Những khu vực cứng á, nhưng mà bây giờ thì đó người là nhân sự như mình cũng đã được quyền lên, nói những cái câu rất là kiểu tuổi teen denzi đôi khi hơi cần lỗi, không biết là mình viết có được denzi lắm không. Nhưng mà ý mình là người nhân sự đã được cái quyền để có thể phóng khoáng hơn trong cái văn phong của họ và làm thế nào miễn là có thể truyền tải được cái những những cái thông điệp mà phòng nhân sự cần truyền tải ra. Hơn nữa là ngày xưa, khi mà nghĩ tới những cái tính chất công việc của người làm nhân sự

như anh nói đó, những cái thứ gì đó mà nó rất là ờ. Chuyên môn hóa còn bây giờ hỏi đó thì cũng đâu có ai nghĩ đến cái chuyện mà nhân sự thì đi tổ chức sự kiện đi làm những cái buổi live stream đâu có nghĩ là những cái làm những cái mà những cái thứ đó mang tính rất là marketing như hiện giờ đâu đúng không? Thì bây giờ chuyện nó khác rồi, bây giờ thì 1, 5, 12 tháng, tháng nào mình cũng phải chạy event, không lớn thì nhỏ. Và mỗi event nó lại là một concept khác nhau. Mỗi event nó lại là một cái ý tưởng khác nhau. Mỗi event nó lại một cái, một cái mục đích khác nhau, cho nên là một tỷ thì van không cái nào giống cái nào cả một một tỷ cái sự kiện sửa đổi các bạn cho cái sự anh việt lẫn lộn này. Nhưng mà mỗi lần mình nói về cái công việc của mình là bắt đầu mình lại hơi bị hào hứng quá là mình sẽ bị như vậy thì đó ý mình là mỗi cái sự kiện và mỗi sự kiện là không có cái gì giống cái gì cả, cho nên nó đòi hỏi cái sự sáng tạo từ cái người làm nhân sự rất là cao. Và hơn nữa thì ngày xưa đâu có ai nghĩ đâu có ai nghĩ là bây giờ mà muốn làm một cái buổi live stream thì những cái gọi là phần kỹ thuật để làm livestream như thế nào? Cái phần nội dung làm livestream như thế nào thì các bạn nếu các bạn cần hỏi thông tin về chuyện đó, các bạn sẽ hỏi ai thường tốp mai tức là cái ý nghĩa đầu tiên các bạn sẽ nghĩ đó là à chắc là hỏi team marketing vì họ sẽ phải hay làm những cái chuyện đó đúng không? Nhưng mà ở công ty mình, khi bây giờ mọi người cần làm livestream hoặc là mọi người cần làm một cái gì đó tương tự như vậy thì mọi người sẽ. Đến hỏi phòng nhân sự cụ thể là phòng của mình đầu tiên, bởi vì là qua cái mùa dịch vừa rồi, với cái tính chất của công việc của mình, đòi hỏi làm thế nào để có thể gắn kết nhân viên dù các bạn làm việc ở nhà thì team của mình đã thành một cái giống như kiểu thành một cái dạng gọi là một cái công ty. Sự kiện thu nhỏ bên trong một cái công ty lớn luôn tất cả các thể loại sự kiện lớn nhỏ, tất cả các thể loại live stream từ livestream, tập thể dục tới livestream, chia sẻ kiến thức tới livestream, ca hát, nhảy múa, cái gì mình cũng phải làm. Cái gì nó cũng trộm vía là cái gì mà team mình cũng đã làm để mà có thể gọi là đạt được tối đa cái sự gắn kết trong cái mùa dịch vừa rồi, khi đó là cái sự thay đổi về tính chất công việc và cái sự thay đổi về cái cái chuyển dịch về cái hình ảnh mà cái hồ sơ và những cái kỹ năng mà người làm nhân sự từ cách đây 7 5 cho đến thời điểm hiện tại. Và tại vì sao mình lại rất rất, rất rất phấn khích với cái điều này? Như các bạn nào mà đã từng theo dõi mình thì các bạn sẽ biết là có một cái giai đoạn mình rất hoang mang và mình rất phân vân về cái chuyện liệu mình có chọn đúng ngành đúng nghề là mình làm nhân sự hay không. Tất cả những cái bài test mình đã từng test, tất cả những cái bài phân tích nghề nghiệp mình đã từng làm, nó đều chỉ ra cho mình thấy là mình phù hợp để làm nhân sự nhưng không hiểu vì sao khi mình vào trong cái lĩnh vực nhân sự mình làm mình vào trong cái nghề, nhân sự mình làm, mình không

cảm thấy mình là mình, mình vẫn làm tốt được công việc chứ không phải là không nha, nhưng mà nó không nó không nó không được thỏa mãn mọi người, nó có một cái gì đó, nó cứ ghìm mình lại và đến sau này thì mình nhận ra là bởi vì những cái thể mạnh mà mình có á. Nó không được bung xõa ra hết cỡ khi mà mình làm nhân sự như là cái kiểu nhân sự trước đây. Và đến bây giờ sau 7 5 trong nghề với rất là nhiều sự thay đổi về thị trường lao động, thay đổi về tính chất nghề nhân sự thì bắt đầu nó có những cái vị trí nó sinh ra những cái vị trí mà nó cho phép cái người làm nhân sự mang những cái thể mạnh giống của mình. Nó mạnh về sáng tạo, nó mạnh về những cái cái, cái cái cái sự gọi là biến những cái ý tưởng điên rồ nhất trở thành sự thật. Tiền từ chuyên môn gọi là activator á đó thì bắt đầu những cái đứa như mình có đất dụng võ trong cái nghề nhân sự và mình cảm thấy đây là cái điều rất đáng mừng cho những cái bạn nào mà từ trước tới nay cũng thích nghề nhân sự của muốn thay đổi nghề nhân sự nhưng mà cũng sợ là sẽ không phù hợp nghề. Bởi vì những cái hình ảnh người dân sợ trước đây mà các bạn đã từng nghe thấy với một cái nữa là buồn cười. Ấy là cách đây khoảng chừng 2 5 khi mình hơi bắt đầu bắt chân bắt tay vào cái viện kia mới tại lazada thì mình đã từng nghĩ là. Chết cha mấy cái đứa ghen j bây giờ nó lên mình thấy chúng nó lạ quá. Thì bắt đầu mà mình theo dõi những cái cái, những cái fanpage kiểu như là rank gì vậy trời, hoặc là cái gì đài tiếng nói vn riêng cái thứ này kia thì mình đọc những cái content mà các bạn đó viết rồi mình Xem những cái hồ sơ của các bạn nhân viên thì mình mới kêu là thôi chết rồi. Nếu như thực sự cái thể hệ tiếp theo của thị trường lao động, đó là những cái bạn này thì liệu có cái bạn nào còn thích làm nghề nhân sự giống như mình, hoặc là giống như những cái bạn nào đang làm nhân sự trước đây nữa hay không? Mình kiểu. Chiếc tra bởi vì cái tính chất nghề nhân sự mà nó cứ như thế này thì các bạn này không biết hỏi ai sẽ thích hay không. Nhưng mà đến thời điểm hiện tại, bây giờ thì mình nghĩ là ồ, không nghề nhân sự nó bắt đầu nó có rất nhiều đất cho những cái bạn trẻ. Dù có điên có khùng cỡ nào, hoặc là dù có phân vân vân vân mây mây cỡ nào thì cũng sẽ có đất cho các bạn dùng bỏ rồi và. Mình thấy mình thấy rất là hào hứng, mình thấy rất là vui vì cái sự chuyển dịch này và mình đã mình mình. Mình nghĩ là mình cứ hay nói đùa với bạn, mình không nghĩ là mình nói đùa thôi. Mình nói thật, mình rất hay nói thật với các bạn bè của mình, ngày xưa cùng là lứa quản trị viên tập sự tại messi á là vì mình đã lỡ nhúng chân được vào cái ngành công nghiệp thương mại điện tử rồi. Mình sẽ không bao giờ quay trở lại được cái ngành sản xuất hàng tiêu dùng như ngày xưa nữa, bởi vì. Dpuf. Mình sẽ không có đất để dụng võ, mình sẽ không có đất để thể hiện được hết những cái thể mạnh của mình. Khi mình quay trở về cái ngành cũ nữa. Hi vọng là trong tương lai thì nó cũng sẽ ít nhiều thay đổi. Nhưng mà hiện giờ ở thời điểm hiện tại thì mình

thật sự mình cảm thấy phù hợp với cái ngành thương mại điện tử này. Mình phù hợp với cái việc làm nhân sự trong cái ngành thương mại điện tử này và mình. Mình nghĩ là mình sẽ tiếp tục cái sự nghiệp của mình theo cái ngành này không bao giờ thay đổi cả vì giống kiểu tìm được bơi trôi mọi người tìm được tìm được biển lớn á cuối cùng các cũng được về biển rồi và mình rất vui về chuyện đó. Và đó là vì sao mà mình quyết định mình làm cái blog này? Nó giống như kiểu một cái sự chia vui và cuối cùng là vì cuối cùng mình cũng đã tìm ra được cái chân trời của riêng mình. Và mình thực ra là trong 2, 5 vừa rồi thì mình đi làm mình vẫn thấy vui chứ không phải là không nhưng mà mình không bao giờ mình ngồi mà mình hệ thống lại là vì sao mình cảm thấy vui và tại sao mình khi mà mình nhận cái vị trí mới tại lazada và mình lại cảm thấy mình mình happy và mình rất là lúc nào cũng có động lực để mình làm cái công việc của mình, dù thực sự nó rất là mệt chứ không phải là không. So với lại vị trí cũ thì busy thì trong cái blog này là mình đã cố gắng mình ngồi mình tự mình soi chiếu lại mình reset lại để mình tổng hợp ra những cái thứ mà làm cho mình cảm thấy mình. Tại sao mình yêu và mình vui với công việc hiện tại của mình làm? Với lại có một cái điều nhỏ xíu xíu nữa, mình muốn nói thật ra là mình thấy nó buồn cười thôi, cho nên mình muốn nói quan điểm của mình cũng hơi sai. Nếu mà ngày xưa khi mà mình bắt đầu làm nhân sự trong các chương trình quản trị viên tập sự thì mình rất hay được các anh chị lớn hơn, nhắc nhở là ở phòng nhân sự bây giờ của chúng ta đã lên một cái level rất là mới rồi chúng ta không phải là bộ phận hỗ trợ nữa, chúng ta là bộ phận, rất là chiến lược. Chúng ta sẽ là những cái người đối tác rất là chọc, rất là rất là.